

## PRECIOS PAGADOS POR EL PRODUCTOR AGROPECUARIO

### I. ANTECEDENTES:

En la iniciación de los estudios de esta Serie se contó desde 1970 con la asesoría técnica del señor Howard Osborn, funcionario de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y a partir del año 1974 del Ingeniero Sergio Pinto Iglesias, Experto de la Organización de Estados Americanos (OEA).

En diciembre del año 1970 se da inicio a estas estadísticas al realizar en la Provincia de Chiriquí una encuesta con una muestra piloto en la que se investigaron las siguientes categorías: alimentos, semillas, fertilizantes, pesticidas, matamalezas, medicinas, herramientas y materiales, venta de animales y maquinaria.

A partir de octubre de 1971, se continuaron en forma normal las actividades para lograr que esta Serie fuera una realidad, para ello, se realizaron reuniones a nivel de la Dirección, se diseñaron los formularios en base a los nombres de los insumos que más demanda o venta tenían en ese momento, se efectuaron pruebas a dichos formularios, se elaboró el marco de todos los establecimientos comerciales, dedicados a la venta de insumos agropecuarios a nivel provincial y finalmente se realizó la encuesta.

Actualmente se investigan 7 categorías cuyas clases y subclases corresponden a Alimento, Fertilizantes y Pollitos, Aperos de Labranza, Combustibles y Repuestos, Maquinaria Agrícola, Materiales de Construcción, Medicina Veterinaria y Pesticidas.

## **II. OBJETIVOS:**

Obtener información relevante a los precios que paga el productor agropecuario por los diferentes insumos agropecuarios, para uso de los propios productores.

Suministrar a los usuarios los precios que pagan los productores agropecuarios por los diferentes insumos que utilizan en las labores agropecuarias.

### **Metodología:**

Entrevista directa en los principales establecimientos dedicados a la venta de estos bienes. La encuesta se realiza dos veces al año, por servidores públicos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), debidamente capacitados para tal fin; con el objetivo de lograr la mayor exactitud de los datos.

### **Selección de los establecimientos, insumos y precios que se deben investigar.**

La selección de establecimientos comerciales se hizo de forma tal, que tanto los pequeños establecimientos como los grandes, estuviesen debidamente representados. Se incluyen además, todas las cooperativas agropecuarias existentes en el país; cabe destacar que hasta el año 2013 se investigaban los establecimientos dedicados a la venta de insumos agropecuarios en todas las provincias excepto las provincias de Bocas del Toro y Darién; sin embargo las mismas fueron incluidas a partir de Junio de 2014 con el proyecto de actualización de establecimientos, insumos y unidades de medidas.

Los insumos fueron seleccionados atendiendo a la importancia que tienen en el proceso productivo del sector agropecuario.

Los precios que se deben anotar son los correspondientes a los insumos que se venden a los productores, para su uso en la finca o en la actividad, no incluye los precios de insumos que no se venden, ni aquellos que proceden de listas cuyos precios no están vigentes al momento de la entrevista.